



PHOTOLETUM
studio

DOSSIER CORPORATIVO

#Branding

#Aplicaciones

#Website



BRANDING

CONCEPTO:

María y Fernando, fotógrafos y videógrafos fundan en 2013 un estudio de fotografía en Toledo, usando el juego de palabras entre Photography y Toletum (nombre en latín de la ciudad) crean la marca **PHOTOLETUM studio**. El proyecto consiste en crear una identidad corporativa para su uso en todas las plataformas online y offline así como una website responsive con el objetivo de mostrar portfolio fotográfico y captación de clientes.

IDENTIDAD CORPORATIVA:

Usando como punto de partida el juego de palabras de la marca, se diseña un símbolo que unifique visualmente los dos conceptos, el pictograma de una cámara de fotos que en su conjunto forma la silueta simplificada de uno de los monumentos más emblemáticos de la ciudad de Toledo como es la Puerta de Bisagara. El resultado es un símbolo único que permite perfectamente identificar la marca PHOTOLETUM.

La realización del logotipo se completa con la composición del nombre de la marca en blanco y negro, usando en primer lugar una tipografía de aire modernista para representar la palabra "PHOTOLETUM", en segundo plano se encaja entre líneas la palabra "studio" eligiendo una tipografía de estilo typewriter, el resultado final de la identidad corporativa simple y de aire retro.



COLORES:

Los colores primarios de la marca PHOTOLETUM studio son el blanco y el negro. Como colores secundarios y para el diseño de la website corporativa se han incluido un gris oscuro, gris claro y un turquesa flat ui.

COLORES PRIMARIOS:



Negro
C84 M83 Y73 K80:
R0 G0 B0:
HTML #000000



Blanco
C0 M0 Y0 K0:
R255 G255 B255:
HTML #ffffff

COLORES SECUNDARIOS / WEB UI:



Gris Oscuro
C82 M79 Y69 K45:
R51 G51 B51:
HTML #333333



Gris claro
C5 M5 Y4 K0:
R245 G245 B245:
HTML #f5f5f5



Turquesa
C95 M8 Y38 K0:
R0 G160 B176:
HTML #00a0b0

TIPOGRAFÍA:

VOLTAIRE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

SANCHEZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

APLICACIONES DE LA MARCA

TARJETAS DE VISITA:



FOLLETO PUBLICITARIO: Díptico A4 para IFEMA 2016



APLICACIONES DE LA MARCA

PACKAGING:



WEBSITE

DISEÑO / MAQUETACIÓN / PROGRAMACIÓN:

Diseño: Se busca un diseño minimalista con los colores corporativos y donde tomen protagonismo las fotografías usando un carousel big hero y una acceso fácil al resto de galerías de imágenes.

Maquetación: Bootstrap / Less / CSS 3 / Web responsive.

Programación: php dinámico para carga de galerías de imagenes y acceso a url amigables.

www.photoletumstudio.com

